

## DELIBERAÇÃO CBH ARAGUARI Nº 223 DE 23 DE JUNHO DE 2025.

### **Indicação *ad referendum* de membros do CBH Araguari para a participação em evento.**

O presidente do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Araguari (CBH Araguari), no uso das competências que lhes são conferidas pelo artigo 31, inciso VII do regimento interno;


Considerando a Portaria Igam nº 38, de 25 de outubro de 2022, que estabelece as normas e os procedimentos para a realização de despesas de viagem com recursos da cobrança pelo uso de recursos hídricos, no âmbito das entidades equiparadas à Agência de Bacia Hidrográfica do Estado de Minas Gerais e dá outras providências;

#### **DELIBERA:**

Artigo 1º - Aprovar, nos termos do artigo 3º, inciso II, da Portaria Igam nº 38, a participação dos conselheiros do CBH Araguari, Sylvio Luiz Andreozzi (Universidade Federal de Uberlândia – UFU), Celismar Costa Melo (Departamento Municipal de Água e Esgoto de Uberlândia - DMAE), Adairlei Aparecida da Silva Borges (Município de Indianópolis), Paulo Rogério da Silva (Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável – SEMAD), Bruno Gonçalves dos Santos (Município de Araguari), Fernando Cezar Juliatti (Associação Brasileira dos Engenheiros Independentes – ABRAEI), Nayana Grasielle Marques Silva (Mosaic Fertilizantes P&K Ltda.) e Antonio Giacomini Ribeiro (Associação dos Gestores dos Recursos Ambientais da Bacia do Ribeirão Santa Juliana e Região - Água Santa) na 26ª edição do Encontro Nacional dos Comitês de Bacias Hidrográficas (ENCOB), a ser realizado nos dias 08 a 13 de setembro do corrente ano, em Vitória e Vila Velha no Espírito Santo.

Artigo 2º - Esta Deliberação entra em vigor na data de sua aprovação.

Araguari – MG, 23 de junho de 2025.

Documento assinado digitalmente  
 SYLVIO LUIZ ANDREOZZI  
Data: 23/06/2025 09:58:27-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Sylvio Luiz Andreozzi  
Presidente CBH Araguari



# PROPOSTA DE APOIO



8 A 13 DE SETEMBRO DE 2025 • VITÓRIA E VILA VELHA - ES

REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



## CONVITE

Prezados Senhores,

O Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (FNCBH) tem o prazer de convidar sua estimada empresa/entidade a se tornar apoiadora do 26º Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (ENCOPB) - 2025, realizado pelo Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (FNCBH) e organizado pela Assemae. Este evento ocorrerá entre os dias 8 e 13 de setembro de 2025, em Vitória e Vila Velha (ES).

O 26º ENCOPB é uma plataforma única para reunir membros dos comitês de bacias hidrográficas, especialistas, pesquisadores e representantes de órgãos governamentais e demais atores para discutir e explorar soluções inovadoras em prol da gestão das bacias hidrográficas do Brasil. O evento contará com uma programação diversificada que inclui oficinas, capacitações, palestras, painéis de discussão, workshops e atividades de networking.

Como apoiadores, sua empresa/entidade terá a grandes oportunidade.

- ▶ **APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO SETOR** - Demonstrar seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a melhoria da gestão dos recursos hídricos e das bacias hidrográficas no Brasil.
- ▶ **VISIBILIDADE DE MARCA** - Expor sua marca para um público altamente qualificado e engajado, composto por tomadores de decisão, técnicos e especialistas do setor, contribuindo para a gestão de recursos hídricos no Brasil.
- ▶ **EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS** - Apresentar suas soluções, produtos e serviços inovadores para um público interessado e receptivo.

Para garantir sua participação como apoiador, por favor, entre em contato conosco para discutirmos as opções de parceria e fecharmos uma proposta que atenda às suas expectativas e necessidades.

Estamos à disposição para fornecer mais informações e esclarecer quaisquer dúvidas que possam surgir. Agradecemos, antecipadamente, pelo interesse e apoio ao ENCOPB 2025.

Atenciosamente,

Comissão Organizadora do 26º ENCOPB

## SOBRE O FNCBH

O Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (FNCBH) é uma instância colegiada formada pelos 239 comitês de bacias hidrográficas instituídos nos sistemas Nacional e estaduais de recursos hídricos do Brasil. Sua missão é articular os comitês, em âmbito nacional, fortalecendo-os como parte integrante do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos de forma descentralizada, integrada e participativa.

Desde sua criação, em 1999, e até 2023 o FNCBH promoveu, anualmente, o Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (ENCOPB), visando à integração e à troca de experiências entre os comitês membros. A partir de uma mudança regimental, aprovada em 2021, o FNCBH passa a realizar o ENCOPB bianualmente. Em 2024, ocorreram os ERCOB's – Encontros Regionais de Comitês de Bacias – e, em 2025, teremos a 26ª edição do ENCOPB. O evento destaca a gestão participativa e compartilhada dos recursos hídricos do Brasil.

Os princípios do FNCBH incluem:

- ▶ respeito à diversidade e autonomia dos comitês membros;
- ▶ dinamismo e agilidade na execução de suas funções; e,
- ▶ articulação permanente e busca de consenso.

O Fórum, desde a sua constituição, participa e promove diálogos visando políticas públicas de conservação e recuperação das águas. Representantes dos comitês de bacia participam ativamente em seminários, simpósios, congressos e audiências públicas, demonstrando a importância da gestão participativa da água no Brasil, com o envolvimento de aproximadamente 15 mil pessoas, em todo o território nacional.

## **SOBRE A ASSEMAE**

A Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (Assemae) foi fundada, em 1984, com o objetivo de representar e apoiar os municípios brasileiros que possuem sistemas autônomos de saneamento básico. A entidade atua nas áreas de abastecimento de água, esgotamento sanitário, manejo de resíduos sólidos e drenagem urbana. Com cerca de dois mil municípios associados, a Assemae corresponde a 25% do saneamento no Brasil e beneficia mais de 60 milhões de cidadãos.

Com sede em Brasília, a Assemae é reconhecida nacional e internacionalmente. Em 2017, recebeu o Prêmio Lúcio Costa, concedido pela Câmara dos Deputados, e, em 2003, recebeu o Pergaminho de Ouro das Nações Unidas (ONU) pelo seu trabalho em prol do saneamento básico no Brasil.

A missão da Assemae, de acordo com o seu Estatuto Social, é desenvolver a capacidade técnica, institucional, operacional e regulatória dos seus associados, considerando a titularidade municipal e a gestão pública de qualidade no setor de saneamento básico. Para cumprir essa missão, a entidade promove eventos, capacitações técnicas, acompanha projetos de leis no Congresso Nacional, atua como interlocutora com órgãos federais e promove a cooperação técnica entre os municípios associados.

A Assemae é composta por um Conselho Diretor Nacional, que reúne dirigentes dos serviços de saneamento básico de diversos municípios brasileiros. Além disso, possui 16 seções regionais, abrangendo diferentes regiões do país. A entidade acompanha todas as discussões e participa ativamente na construção de propostas, debates e reuniões sobre o setor de saneamento básico, tanto em âmbito nacional quanto nos níveis estadual e local.

As regionais da Assemae ocupam espaços significativos nos colegiados relacionados ao setor de saneamento básico, fortalecendo assim a representatividade dos municípios em comitês de bacias hidrográficas, conselhos de meio ambiente e conselhos de saneamento municipais e estaduais.

A Assemae foi convidada pela diretoria do FNCBH para organizar o 26º ENCOB, somando esforços para a realização deste importante evento.

## **SOBRE O EVENTO**

O Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (ENCOB) é um evento promovido pelo Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (FNCBH), desde 1999. O ENCOB reúne membros dos comitês de bacias hidrográficas, especialistas, pesquisadores, representantes de órgãos

governamentais e empresas privadas, para discutir e explorar soluções inovadoras em prol da gestão das bacias hidrográficas do Brasil.

Ao longo dos anos, o ENCOB tem sido realizado em diversas cidades brasileiras, como Ribeirão Preto (SP), Fortaleza (CE), Belo Horizonte (MG), Florianópolis (SC), Aracaju (SE), Gramado (RS), Ilhéus (BA), Vila Velha (ES), Foz do Iguaçu (PR), Rio de Janeiro (RJ), Uberlândia (MG), entre outras. Cada edição do evento aborda temas relevantes e atuais relacionados à gestão dos recursos hídricos, promovendo a integração e a troca de experiências entre os participantes.

### **OBJETIVOS PRINCIPAIS DO 26º ENCOB**

- ▶ Identificar oportunidades e desafios para a promoção da gestão integrada das águas de forma participativa e descentralizada.
- ▶ Integrar organismos e segmentos que compõem o Sistema Nacional de Gerenciamento dos Recursos Hídricos, sejam públicos ou privados.
- ▶ Discutir cenários futuros e estabelecer metas e diretrizes para a efetivação das políticas públicas ligadas à água.
- ▶ Destacar a importância da comunicação e mobilização nos processos de gestão das águas.
- ▶ Debater compromissos e responsabilidades dos entes do Sistema Nacional de Recursos Hídricos visando a otimização das ações de preservação da qualidade e quantidade das águas.

O evento é uma oportunidade única para os participantes vivenciarem jornadas de capacitação, palestras técnicas, oficinas e rodas de diálogos, consolidando o protagonismo dos comitês de bacias na gestão dos recursos hídricos do Brasil.

# PROGRAMAÇÃO PRÉVIA (SUJEITA A ALTERAÇÕES)

## SEGUNDA-FEIRA – 08 DE SETEMBRO

### TARDE

- ▶ 14h00 às 19h00 - Credenciamento dos participantes e retirada de kit
- ▶ 20h00 às 22h00 – Momento Cultural – na Prainha

## TERÇA-FEIRA – 09 DE SETEMBRO

### MANHÃ

- ▶ 08h00 às 08h30 – Abertura da Jornadas de Capacitação
- ▶ 08h30 às 12h00 – Jornada de Capacitação - 05 temas distintos trabalhados em espaços simultâneos
- ▶ 09h00 às 12h00 – Palestra, painel temático, mesa redonda ou roda de conversa
- ▶ 10h00 às 10h20 – Café com prosa
- ▶ 12h00 às 14h00 – Intervalo para Almoço

### TARDE

- ▶ 14h00 às 17h30 – Fórum da Juventude
- ▶ 14h00 às 17h30 – Fórum dos Povos Indígenas e Populações Tradicionais
- ▶ 14h00 às 17h30 – Apresentação de Trabalhos Científicos
- ▶ 10 trabalhos
- ▶ 14h00 às 17h00 – Educação Ambiental – na Prainha

### NOITE

- ▶ 19h00 às 20h00 – Palestra Magna
- ▶ 20h00 às 21h30 – Solenidade de Abertura
- ▶ 21h30 às 23h00 – Abertura da 26ª Feira das Águas e Coquetel

## QUARTA-FEIRA – 10 DE SETEMBRO

### MANHÃ

- ▶ 08h30 às 12h00 – Jornada de Capacitação
- ▶ 09h00 às 12h00 – Palestra, painel temático, mesa redonda ou roda de conversa
- ▶ 10h00 às 10h20 – Café com prosa
- ▶ 12h00 às 14h00 – Intervalo para Almoço

### TARDE

- ▶ 14h00 às 18h00 – Jornada de Capacitação
- ▶ 14h00 às 18h00 – Palestra, painel temático, mesa redonda ou roda de conversa
- ▶ 14h00 às 17h00 – Educação Ambiental – na Prainha
- ▶ 15h40 às 16h00 – Café com prosa

### NOITE

- ▶ 20h00 às 22h00 – Momento Cultural – na Prainha

## QUINTA-FEIRA – 11 DE SETEMBRO

### MANHÃ

- ▶ 08h00 às 12h00 – Jornada de Capacitação
- ▶ 09h00 às 12h00 – Palestra, painel temático, mesa redonda ou roda de conversa
- ▶ 10h00 às 10h20 – Café com prosa
- ▶ 12h00 às 14h00 – Intervalo para Almoço

### TARDE

- ▶ 14h00 às 18h00 – Palestra, painel temático, mesa redonda ou roda de conversa
- ▶ 14h00 às 18h00 – Apresentação de temas trazidos dos ERCOBs, ECOBs e Eventos Afins.

- ▶ 14h00 às 17h30 – Apresentação de Trabalhos Científicos
- ▶ 10 trabalhos
- ▶ 15h40 às 16h00 – Café com prosa

## **SEXTA-FEIRA – 12 DE SETEMBRO**

### **MANHÃ**

- ▶ 09h00 às 12h00 – Palestra, painel temático, mesa redonda ou roda de conversa
- ▶ 09h00 às 12h00 – Apresentação de temas trazidos dos ERCOBs, ECOBs e Eventos Afins
- ▶ 10h00 às 10h20 – Café com prosa
- ▶ 11h30 às 12h00 – Cerimônia de Encerramento do 26º ENCOB
- ▶ 12h00 às 14h00 – Intervalo para almoço

### **TARDE**

- ▶ 14h00 às 18h00 – Assembleia Geral e eleição da Coordenação do FNCBH

## **SÁBADO – 13 DE SETEMBRO**

### **MANHÃ**

- ▶ 08h00 às 13h00 – Visitas Técnicas.

# EIXOS TEMÁTICOS DO 26º ENCOPB

## **GRUPO 1- GESTÃO, GOVERNANÇA E POLÍTICAS PÚBLICAS**

- ▶ Painel - Modelos de Governança Hídrica para Enfrentar a Crise Climática
- ▶ Painel - A Gestão Integrada dos Recursos Hídricos
- ▶ Painel - Políticas Públicas e Sustentabilidade Hídrica
- ▶ Mesa Redonda - Parcerias entre o Setor Público e Privado para a Gestão Hídrica
- ▶ Mesa Redonda - A Água como Bem Comum e Desafios para a Governança Global

## **GRUPO 2 - CRISE CLIMÁTICA E IMPACTOS NOS RECURSOS HÍDRICOS**

- ▶ Painel - Vulnerabilidades Regionais e Locais na Gestão de Recursos Hídricos
- ▶ Painel - O Papel do Setor Privado e das Iniciativas Individuais na Solução da Crise Hídrica
- ▶ Mesa Redonda - Crise Climática e os Desafios para os Recursos Hídricos
- ▶ Mesa Redonda - Águas Subterrâneas e Superficiais Sob o Impacto das Mudanças Climáticas
- ▶ Mesa Redonda - A Crise Climática como Desafio Global para a Gestão Hídrica

## **GRUPO 3- INOVAÇÃO E SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA A GESTÃO DA ÁGUA**

- ▶ Painel - Soluções Tecnológicas para a Gestão Inteligente da Água
- ▶ Painel - O Papel das Startups e Empresas Inovadoras no Setor de Recursos Hídricos
- ▶ Painel - Tecnologias para a Adaptação dos Recursos Hídricos à Crise Climática

## **GRUPO 4 - ESTUDOS DE CASO E EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS**

- ▶ Estudo de Caso - Implantação de Sistemas de Reuso de Água
- ▶ Estudo de Caso - Projetos de Recuperação de Bacias Hidrográficas e Restauro Ecológico

## **GRUPO 5 - ANÁLISES E DIAGNÓSTICOS**

- ▶ A Situação da Água no Brasil
- ▶ Efeitos da Crise Climática no Ciclo Hidrológico
- ▶ O Papel das Políticas Públicas na Mitigação dos Efeitos da Crise Climática sobre a Água

## **GRUPO 6 - POVO, CULTURA E TERRITÓRIO**

- ▶ Mesa Redonda - Água, Cultura e Território - Saberes Tradicionais e Espiritualidade na Gestão dos Recursos Hídricos

# **JUSTIFICATIVA**

O 26º Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas representa uma oportunidade única para que empresas e entidades se posicionem como líderes e parceiros estratégicos na gestão sustentável dos recursos hídricos no Brasil. Ao patrocinar o ENCOB 2025, sua empresa/entidade estará investindo em um evento de relevância nacional que promove a integração, o intercâmbio de conhecimentos e o fortalecimento das políticas públicas voltadas à preservação e uso sustentável das águas.

## **RAZÕES PARA PATROCINAR O ENCOB 2025.**

### **1. CONTRIBUIÇÃO PARA O SETOR**

- ▶ Apoie o desenvolvimento de políticas públicas eficazes e a implementação de boas práticas na gestão dos recursos hídricos, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população e a preservação do meio ambiente.
- ▶ Participe ativamente do avanço do setor de saneamento e recursos hídricos, colaborando para a construção de um futuro mais sustentável e resiliente.

### **2. VISIBILIDADE DE MARCA**

- ▶ Exponha sua marca para um público altamente qualificado e engajado, composto por tomadores de decisão, técnicos e especialistas do setor de recursos hídricos.
- ▶ Aproveite a ampla cobertura de mídia e a presença digital do evento para aumentar a visibilidade e o reconhecimento da sua marca em um cenário nacional.

### **3. NETWORKING E PARCERIAS**

- ▶ Interaja diretamente com potenciais parceiros e colaboradores em um ambiente propício ao desenvolvimento de relacionamentos duradouros e à criação de novas oportunidades.
- ▶ Participe de discussões e trocas de experiências com representantes de órgãos governamentais, empresas privadas, organizações não governamentais e a academia.

### **4. EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS**

- ▶ Apresente suas soluções, produtos e serviços inovadores para um público interessado e receptivo, demonstrando como sua empresa/entidade contribui para a gestão eficiente e sustentável dos recursos hídricos.
- ▶ Aproveite os espaços de exposição e os momentos de destaque na programação do evento para promover suas inovações e diferenciais competitivos.

### **5. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- ▶ Demonstre o compromisso da sua empresa/entidade com o desenvolvimento sustentável e a preservação dos recursos naturais, apoiando um evento que promove a conservação, recuperação e uso racional das águas superficiais e subterrâneas.
- ▶ Fortaleça a imagem institucional e a reputação da sua marca, alinhando-se aos princípios de responsabilidade socioambiental e sustentabilidade.

## **OBJETIVO GERAL**

O objetivo geral da realização do 26º ENCOPB é promover a integração, o intercâmbio de conhecimentos e o fortalecimento das políticas públicas relacionadas à gestão sustentável dos recursos hídricos no Brasil. O evento visa reunir membros dos comitês de bacias hidrográficas, especialistas, pesquisadores, representantes de órgãos governamentais e empresas privadas para discutir e explorar soluções inovadoras para a conservação, recuperação e uso racional das águas superficiais e subterrâneas.

## ALÉM DISSO, O ENCOB 2025 BUSCA:

- ▶ fomentar a colaboração e o diálogo e facilitar a troca de experiências e boas práticas entre os participantes, promovendo a construção de redes de cooperação no setor de recursos hídricos;
- ▶ capacitar e atualizar, oferecendo palestras, oficinas e workshops, para capacitar os profissionais do setor e mantê-los atualizados sobre as últimas tendências e avanços tecnológicos;
- ▶ discutir desafios e oportunidades, identificando os principais obstáculos e oportunidades na gestão das bacias hidrográficas, estabelecendo diretrizes e metas para a implementação de políticas públicas eficazes;
- ▶ promover a gestão participativa, enfatizando a importância da participação ativa de todos os atores envolvidos no Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos, garantindo uma abordagem descentralizada e integrada; e,
- ▶ incentivar a responsabilidade socioambiental, com destaque ao papel das empresas e entidades na promoção do desenvolvimento sustentável e na preservação dos recursos hídricos para as gerações futuras.

Por meio desses objetivos, o ENCOB pretende contribuir significativamente para a melhoria da gestão dos recursos hídricos no Brasil e para a implementação de soluções sustentáveis que beneficiem toda a sociedade.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### VISIBILIDADE E BRANDING

- ▶ Proporcionar alta visibilidade às marcas apoiadoras por meio de diversas plataformas, incluindo mídias sociais, website do FNCBH, materiais impressos e digitais.
- ▶ Oferecer espaços exclusivos para exposição de marcas, durante o evento, garantindo que os apoiadores se destaquem perante um público qualificado e influente.

### NETWORKING E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- ▶ Facilitar o contato direto com tomadores de decisão, especialistas e líderes do setor de recursos hídricos e saneamento.

## DEMONSTRAÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- ▶ Permitir que as empresas apoiadoras demonstrem seu compromisso com a sustentabilidade e a gestão responsável dos recursos hídricos.
- ▶ Destacar as iniciativas dos apoiadores em prol da conservação e recuperação das águas, alinhando suas ações às práticas de responsabilidade socioambiental.

## INOVAÇÃO E LANÇAMENTOS

- ▶ Oferecer um palco para o lançamento de novos produtos, serviços e tecnologias que tragam soluções inovadoras para o setor de saneamento e recursos hídricos.
- ▶ Proporcionar workshops e demonstrações técnicas onde apoiadores possam apresentar suas inovações ao público participante.

## CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

- ▶ Organizar palestras, oficinas e minicursos, que promovam a capacitação e o desenvolvimento dos profissionais do setor, patrocinados por empresas que desejam compartilhar seu conhecimento e expertise.
- ▶ Envolver os apoiadores diretamente nas atividades de capacitação, mostrando sua liderança e contribuição ao desenvolvimento do setor.

## REFORÇO DA IMAGEM INSTITUCIONAL

- ▶ Associar a marca dos apoiadores a um evento de grande relevância nacional, fortalecendo sua imagem institucional e consolidando sua reputação no mercado.
- ▶ Demonstrar o apoio ativo dos apoiadores na construção de políticas públicas eficazes para a gestão de recursos hídricos e saneamento básico.

## CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- ▶ Mostrar como o apoio ao ENCOPB contribui para o avanço das políticas públicas e para a melhoria das condições de saneamento e preservação dos recursos hídricos no Brasil.
- ▶ Enfatizar o impacto positivo que os apoiadores podem ter no desenvolvimento sustentável e na qualidade de vida da população.

## PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas (ENCOB) é bastante diversificado.

- ▶ **MEMBROS DE COMITÊS DE BACIAS HIDROGRÁFICAS** - Membros dos 239 comitês de bacias hidrográficas do Brasil.
- ▶ **PROFISSIONAIS DO SETOR DE RECURSOS HÍDRICOS** - Engenheiros, geógrafos, geólogos, biólogos, agrônomos e outros técnicos que atuam na gestão de recursos hídricos.
- ▶ **ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS** - Representantes de instituições municipais, estaduais e federais, envolvidas na gestão e regulamentação dos recursos hídricos.
- ▶ Prestadores dos serviços de saneamento básico.
- ▶ **EMPRESAS PRIVADAS** - Empresas que atuam nos setores de saneamento, consultoria ambiental, tecnologias para gestão de água e saneamento, entre outras.
- ▶ **ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONGS)** - Instituições que trabalham com a conservação e gestão de recursos naturais e que promovem a sustentabilidade.
- ▶ **ACADEMIA E PESQUISADORES** - Professores, estudantes e pesquisadores que desenvolvem estudos e projetos relacionados aos recursos hídricos e saneamento básico.
- ▶ **COMUNIDADE EM GERAL** - Cidadãos e comunidades interessados em aprender e contribuir para a gestão sustentável dos recursos hídricos.

Este público diverso participa do ENCOB para discutir e explorar soluções inovadoras para a gestão das bacias hidrográficas, promovendo a integração, a troca de conhecimentos e o fortalecimento das políticas públicas voltadas à conservação e uso sustentável das águas.

## SUSTENTABILIDADE

O 26º ENCOB reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, promovendo práticas e discussões que visam a conservação, recuperação e uso racional dos recursos hídricos. Este evento reúne profissionais, especialistas, representantes de órgãos governamentais, empresas privadas e a comunidade para explorar soluções inovadoras e integradas para a gestão sustentável das bacias hidrográficas no Brasil.

## PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

- ▶ **GESTÃO EFICIENTE DE RECURSOS** - Implementação de medidas para reduzir o consumo de água e energia durante o evento, bem como promover a reutilização e reciclagem de materiais.
- ▶ **REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS** - Utilização de materiais eco-friendly e incentivo ao uso de transportes sustentáveis para deslocamento dos participantes.
- ▶ **EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO** - Oferecimento de palestras, workshops e atividades educativas, que destacam a importância da sustentabilidade na gestão dos recursos hídricos.

## OBJETIVOS SUSTENTÁVEIS DO ENCOP

- ▶ Promover a Sustentabilidade - Fomentar práticas e políticas que contribuam para a sustentabilidade ambiental, social e econômica no setor de recursos hídricos.
- ▶ Integração de Soluções Inovadoras - Facilitar a troca de conhecimentos e a apresentação de tecnologias inovadoras que aprimorem a gestão sustentável dos recursos hídricos.
- ▶ Responsabilidade Social - Incentivar ações que promovam a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida das comunidades, especialmente em áreas rurais e periféricas.

# AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

- ▶ Coleta seletiva e destinação adequada dos resíduos gerados no evento;
- ▶ Cálculo da emissão de carbono e neutralização de CO<sub>2</sub>, por meio do plantio de árvores.

## ACESSIBILIDADE DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E MOBILIDADE REDUZIDA

Serão disponibilizados nos painéis principais do evento, conforme Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, e Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004, Art. 59, condições de acessibilidade das pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida.

**IMPORTANTE - O ESPAÇO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO CONTA COM ESTRUTURAS PREPARADAS COM ITENS DE ACESSIBILIDADE.**

## ACESSIBILIDADE DE MINORIAS

O evento contará com estratégias inclusivas para as minorias durante o evento, tais como:

- ▶ incorporar linguagem de libras na transmissão dos painéis (mediante solicitação);
- ▶ equilíbrio de representatividade de gênero e de raça na composição da programação do evento;
- ▶ **Garantia de atividades para crianças de colo**, permitindo que pais sem alternativas para deixar seus filhos possam participar do evento. Além disso, em parceria com uma instituição, será promovida uma **atividade de educação ambiental para crianças** em um dos estandes, proporcionando aprendizado e interação dentro da programação do evento;
- ▶ sala para acolhimento de vítimas de assédio moral ou sexual ao longo do evento em parceria com a OAB/ES;
- ▶ buscar financiamento para deslocamento e hospedagem para promover a participação de comunidade tradicional, povos indígenas e jovens no ENCOB; e,
- ▶ promover estratégia, junto à equipe de comunicação, para inserções de imagens/falas dessas minorias ao longo das atividades do palco principal do 26º ENCOB.

## DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Objetivo Aumentar a visibilidade do ENCOB 2025 e atrair um público diversificado e qualificado para o evento.

### 1. IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

Representantes de Comitês de Bacias Hidrográficas.

Profissionais do setor de recursos hídricos e saneamento básico.

Órgãos governamentais (municipais, estaduais e federais).

Empresas privadas do setor de saneamento e tecnologias ambientais.

Organizações não governamentais (ONGs) ligadas à preservação ambiental.

Acadêmicos, pesquisadores, estudantes e comunidade em geral.

## **2. CANAIS DE DIVULGAÇÃO**

### **SITE DO FNCBH**

Divulgação de informações detalhadas sobre o evento, programação, palestrantes, inscrições e notícias.

### **MÍDIAS SOCIAIS**

Produção de peças para publicação nas redes sociais do FNCBH.

Publicações regulares com conteúdo relevante, incluindo teasers, contagem regressiva, entrevistas com palestrantes e atualizações do evento.

Uso de hashtags específicas (#ENCOPB2025, #Saneamento, #RecursosHídricos) para aumentar o alcance e engajamento.

### **E-MAIL MARKETING**

Envio de newsletters periódicas para uma base de dados segmentada, incluindo convites, lembretes, novidades e informações importantes.

### **IMPrensa E MÍDIA TRADICIONAL**

Envio de releases para veículos de comunicação (jornais, revistas, rádio e TV) especializados em meio ambiente, recursos hídricos e saneamento.

### **PARCERIAS ESTRATÉGICAS**

Estabelecimento de parcerias com associações, universidades, empresas e ONGs para divulgação do evento em seus canais e redes.

## **3. MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO**

### **MATERIAIS GRÁFICOS**

Criação de logotipo, banners, flyers, cartazes e materiais de divulgação visual para uso online e offline.

### **KITS DE DIVULGAÇÃO**

Disponibilização de kits de divulgação para parceiros e apoiadores, contendo logotipos, banners, releases e informações do evento.

## **4. CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO**

### **4 MESES ANTES DO EVENTO**

Lançamento no site oficial e perfis nas mídias sociais do FNCBH.

Início das campanhas de e-mail marketing.

Envio de releases para a imprensa.

### **3 MESES ANTES DO EVENTO**

Intensificação das campanhas nas mídias sociais e anúncios online.

### **1 MÊS ANTES DO EVENTO**

Envio de convites e lembretes via e-mail marketing. Campanhas de contagem regressiva nas mídias sociais.

### **SEMANA DO EVENTO**

Atualizações diárias nas mídias sociais e site oficial. Últimos lembretes via e-mail marketing.

Cobertura do evento nas redes sociais.

### **PÓS-EVENTO**

Coleta de feedback dos participantes e parceiros para identificar pontos fortes e áreas de melhoria.

## **CRONOGRAMA**

- ▶ Período de organização - Novembro de 2024 a agosto de 2025.
- ▶ Período de realização - 8 a 13 de setembro de 2025.
- ▶ Período de prestação de contas - Outubro de 2025 a dezembro de 2025.

**ESTIMATIVA DE PÚBLICO 3.000 PARTICIPANTES.**

# BENEFÍCIOS DO INVESTIMENTO NO ENCOB 2025

Ser apoiador de um evento nacional como o 26º ENCOB, pode trazer várias vantagens para uma organização.

## PRINCIPAIS VANTAGENS.

**1. VISIBILIDADE E RECONHECIMENTO DE MARCA** - Ao patrocinar um evento nacional, sua marca terá uma exposição significativa para um público amplo e diversificado. Isso pode aumentar o reconhecimento e a visibilidade da sua empresa, fortalecendo sua imagem perante o mercado e os consumidores.

**2. NETWORKING E RELACIONAMENTO** - Eventos nacionais reúnem membros de comitês de bacias hidrográficas, líderes e especialistas de diversas áreas. Essa é uma oportunidade única para estabelecer conexões, fazer networking e desenvolver relacionamentos corporativos valiosos. A troca de experiências e contatos pode abrir portas para parcerias estratégicas, negócios futuros e colaborações.

**3. POSICIONAMENTO COMO AUTORIDADE E ESPECIALISTA** - Patrocinar um evento nacional demonstra o comprometimento da sua empresa com o setor e destaca o seu conhecimento e expertise. Isso contribui para posicionar a sua organização como uma autoridade no segmento, conferindo-lhe credibilidade perante os participantes e o mercado em geral.

**4. OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS** - Eventos nacionais costumam atrair uma gama diversificada de profissionais e representantes de diferentes setores. Isso significa que há chances de identificar oportunidades de negócios, como fechar parcerias, captar clientes potenciais, conquistar investidores e até mesmo encontrar fornecedores ou prestadores de serviços estratégicos para o seu negócio.

**5. ACESSO A INFORMAÇÕES E TENDÊNCIAS** - Eventos nacionais são excelentes fontes de informação atualizada sobre as tendências, novidades e avanços do setor em questão. Participar como apoiador permite que você tenha acesso à palestras, apresentações e discussões de especialistas, mantendo-se atualizado com as últimas inovações e práticas do mercado.

**6. IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL** - Ao patrocinar eventos relacionados aos recursos hídricos, saneamento básico e meio ambiente, sua empresa pode se posicionar como uma organização socialmente responsável e comprometida com a agenda de sustentabilidade. Isso pode fortalecer a reputação da sua marca, conquistando a simpatia e lealdade dos consumidores preocupados com questões ambientais.

É importante ressaltar que os benefícios do apoio variam conforme o nível de envolvimento e investimento da empresa.

## PROPOSTAS DE APOIOS

Valor do apoio **R\$ 700.000,00 (SETECENTOS MIL REAIS)** – Apoio MASTER

Contrapartidas oferecidas

- ▶ Veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH.
- ▶ Inserção da logomarca em 3.000 cadernos do participante + anúncio de uma página.
- ▶ Menção à logomarca nas peças/textos de e-mail marketing para aproximadamente 20 mil contatos, em 10 (dez) disparos.
  - ▶ Estande master 48 m<sup>2</sup> (quarenta e oito metros quadrados) na feira das Águas.
  - ▶ Veiculação da logomarca em 10 postagens de redes sociais do FNCBH.
  - ▶ Distribuição de material promocional do apoiador para os participantes do evento.
  - ▶ Inserção da logomarca nas peças de sinalização (fundo de palco e banner de boas-vindas).
  - ▶ Oportunidade de participação na programação oficial do evento.
  - ▶ Menção ao apoiador na cerimônia de abertura do evento.
  - ▶ Exibição de vídeo institucional enviado pelo apoiador na cerimônia de abertura.
  - ▶ Salão Penedo com 1200 m<sup>2</sup> com o nome do apoiador ou dos apoiadores.

Valor do apoio **R\$ 500.000,00 (QUINHENTOS MIL REAIS)** – Apoio OURO

Contrapartidas oferecidas

- ▶ Veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH.
- ▶ Inserção da logomarca em 3.000 Cadernos do Participante + anúncio de 1/2 página.
- ▶ Menção à logomarca nas peças/textos de e-mail marketing para aproximadamente 20 mil contatos, em 06 (seis) disparos.
  - ▶ Inserção da logomarca em 07 (sete) postagens de redes sociais do FNCBH.
  - ▶ Estande de 20 m<sup>2</sup> (vinte metros quadrados) na Feira da Águas.
  - ▶ Distribuição de material promocional do apoiador para os participantes do evento.
  - ▶ Oportunidade de participação na programação oficial do evento.

**Valor do apoio R\$ 300.000,00 (TREZENTOS MIL REAIS) – Apoio PRATA**

Contrapartidas oferecidas

- ▶ Veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH.
- ▶ Inserção da logomarca em 3.000 cadernos do participante.
- ▶ Menção à logomarca nas peças/textos de e-mail marketing para aproximadamente 20 mil contatos, em 03 (três) disparos.
- ▶ Inserção da logomarca em 03 (três) postagens de redes sociais do FNCBH.
- ▶ Estande de 12 m<sup>2</sup> (doze metros quadrados).

**Valor do apoio R\$ 150.000,00 (CEM E CINQUENTA MIL REAIS) – Apoio BRONZE VIP**

Contrapartidas oferecidas

- ▶ Veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH.
- ▶ Inserção da logomarca em 3.000 cadernos do participante.
- ▶ Inserção da logomarca em 03 (três) postagens de redes sociais do FNCBH.
- ▶ Estande de 9 m<sup>2</sup> (nove metros quadrados).

**Valor do apoio R\$ 100.000,00 (CEM MIL REAIS) – Apoio BRONZE**

Contrapartidas oferecidas

- ▶ Veiculação da logomarca do apoiador no site do FNCBH.
- ▶ Inserção da logomarca em 01 (uma) postagens de redes sociais do FNCBH.
- ▶ Estande de 9 m<sup>2</sup> (nove metros quadrados).

# FEIRA DAS ÁGUAS

📍 SALÃO VITÓRIA - CENTRO DE CONVENÇÕES DE VITÓRIA

