



PLANO DE TRABALHO

DIRETORIA DO COMITÊ DA HIDROGRÁFICA DO ENTORNO DO LAGO DE FURNAS-MANDATO 2025-2027

**PRESIDENTE: CARLOS FREDERICO LOIOLA/CONSELHO REGIONAL DE
BIOLOGIA DA 4a REGIÃO**

VICE-PRESIDENTE: ANDERSON DO CARMO DINIZ/ SEMAD

**1º SECRETÁRIO: THAYSE DE CASTRO/ASSOCIAÇÃO DO CIRCUITO TURÍSTICO LAGO D
E FURNAS-ACILAGO**

2º SECRETÁRIO: DIOGO OLIVETTI/ ALAGO

O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO ENTORNO DO RESERVATÓRIO DE FURNAS FOI INSTITUÍDO PELO DECRETO ESTADUAL N° 42.596 DE 23/05/2002, SENDO INTEGRANTE DO SISTEMA ESTADUAL DE GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS, COM A FINALIDADE DE PROMOVER, NO ÂMBITO DA GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS, A VIABILIZAÇÃO TÉCNICA E ECONÔMICO-FINANCEIRA DE PROGRAMA DE INVESTIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DE POLÍTICAS DE ESTRUTURAÇÃO URBANA E REGIONAL, VISANDO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA BACIA.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL: AGUANIL; ALFENAS; ALPINÓPOLIS; ALTEROSA; AREADO; BOA ESPERANCA; BOTELHOS; CABO VERDE; CAMACHO; CAMPESTRE; CAMPO BELO; CAMPO DO MEIO; CAMPOS GERAIS; CANA VERDE; CANDEIAS; CAPITÓLIO; CARMO DO RIO CLARO; CONCEIÇÃO DA APARECIDA; CONGONHAL; COQUEIRAL; Córrego Fundo; CRISTAIS; DIVISA NOVA; ELOÍMENDES; ESPÍRITO SANTO DO DOURADO; FAMA; FORMIGA; GUAPÉ; GUAXUPÉ; ILICÍNEA; IPUIÚNA; ITAPECERICA; JURUAIA; MACHADO; MONTE BELO; MUZAMBINHO; NEPOMUCENO; NOVA RESENDE; PARA GUAÇU; PERDOES; PIMENTA; POÇO FUNDO; SANTA RITA DE CALDAS; SANTANA DA VARGEM; SÃO JOÃO BATISTA DO GLÓRIA; SÃO JOÃO DA MATA; SÃO JOSÉ DA BARRA; SÃO PEDRO DA UNIÃO; SERRANIA; TRÊS PONTAS.

INSTRUMENTOS DE GESTÃO	STATUS
PLANO DE RECURSOS HÍDRICOS	
ENQUADRAMENTO DE CORPOS DE ÁGUA EM CLASSES, SEGUNDO OS USOS PREPONDERANTES	
OUTORGA DE DIREITO DE USO DE RECURSOS HÍDRICOS	
COBRANÇA PELO USO DE RECURSOS HÍDRICOS	
SISTEMA DE INFORMAÇÕES EM RECURSOS HÍDRICOS	

IMPLEMENTADO/APROVADO
EM IMPLEMENTAÇÃO
NÃO IMPLEMENTADO/NÃO POSSUI

FONTE: PORTAL DO COMITÊS



EIXO 1 - GOVERNANÇA E GESTÃO

OBJETIVO: Fortalecer a estrutura interna do Comitê, garantindo eficiência, transparência e integração institucional.

Ação 1.1- Impulsionar as atividades do CBH-Furnas com ações concretas de proteção e defesa dos recursos hídricos.

Meta: Elaborar e executar ao menos 3 projetos anuais de proteção hídrica.

Prazo: Curto prazo (1 ano).

Indicador: Número de projetos aprovados/executados.

Ação 1.2- Fortalecer administrativa e tecnicamente as câmaras técnicas e grupos de trabalho.

Meta: Reativar ou criar pelo menos 2 GTs/Câmaras até 2026.

Prazo: Médio prazo (2 anos).

Indicador: Número de grupos ativos e reuniões realizadas.

Ação 1.3-- Acompanhar e gerenciar a aplicação dos recursos da cobrança pelo uso da água.

Meta: Publicar relatório semestral de execução financeira.

Prazo: Contínuo.

Indicador: Relatórios publicados e disponíveis ao público.

Ação 1.4- Promover a conservação e organização do arquivo do CBH-Furnas.

Meta: Implantar sistema digital de gestão documental até 2027.

Prazo: Longo prazo.

Indicador: Percentual de documentos digitalizados.

Ação 1.5- Inserir a temática da cota 762 nas discussões sobre prioridades de uso

Meta: Garantir que em 100% das reuniões ordinárias e articulações institucionais o tema seja pautado.

Prazo: Contínuo

Indicador: Número de reuniões/atas com registro da cota 762

EIXO 2 - PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVO: Garantir que o Plano Diretor de Recursos Hídricos seja efetivamente colocado em prática.



Ação 2.1 - Articular a implementação dos programas aprovados no Plano Diretor.

Meta: Iniciar a execução de pelo menos 50% dos programas até 2028.

Prazo: Médio a longo prazo.

Indicador: Percentual de programas em andamento.

Ação 2.2- Desenvolver ações integradas com o IGAM para criar banco de dados sobre o status hídrico da bacia.

Meta: Disponibilizar plataforma de dados até 2026.

Prazo: Médio prazo.

Indicador: Banco de dados ativo e atualizado.

Ação 2.3- Implementar o Núcleo de Práticas em Recursos Hídricos em parceria com IGAM e UNIFAL-MG.

Meta: Estruturar núcleo e realizar 2 projetos-piloto até 2027.

Prazo: Médio prazo.

Indicador: Projetos desenvolvidos pelo Núcleo.

Ação 2.4- Ampliar a campanha “Água Limpa, Esgoto Zero” no Lago de Furnas.

Meta: Atingir 80% dos municípios até 2030.

Prazo: Longo prazo.

Indicador: Número de municípios participantes.

Ação 2.5- Contribuir com municípios na captação de recursos junto à CPR Furnas e outros órgãos.

Meta: Apoiar a submissão de 5 projetos de revitalização até 2027.

Prazo: Médio prazo.

Indicador: Número de projetos aprovados.

EIXO 3 - CAPACITAÇÃO E INTEGRAÇÃO

OBJETIVO: Qualificar conselheiros e fortalecer a articulação institucional e intermunicipal.

Ação 3.1- Promover capacitação dos conselheiros sobre recursos hídricos e desenvolvimento sustentável.

Meta: Realizar 2 ciclos de capacitação por ano.

Prazo: Contínuo.

Indicador: Número de participantes capacitados.



Ação 3.2- Motivar maior integração do CBH-Furnas com o Comitê Federal do Rio Grande.

Meta: Participação em 100% das reuniões anuais do Comitê Federal.

Prazo: Contínuo.

Indicador: Participações registradas.

Ação 3.3- Estimular comunicação e integração entre municípios do CBH-Furnas.

Meta: Realizar 1 fórum intermunicipal por ano.

Prazo: Contínuo.

Indicador: Número de fóruns realizados.

Ação 3.4 - Apresentar o CBH-Furnas e suas atribuições aos municípios, ONGs e instituições de ensino.

Meta: Realizar 10 encontros de apresentação até 2027.

Prazo: Médio prazo.

Indicador: Número de municípios/instituições atendidos.

EIXO 4 - EDUCAÇÃO AMBIENTAL E COMUNICAÇÃO

OBJETIVO: Sensibilizar a sociedade e divulgar de forma efetiva a importância da bacia hidrográfica.

Ação 4.1- Sensibilizar diversos atores (sociedade civil, empresas, ONGs) para ações sustentáveis em prol dos recursos hídricos.

Meta: Estabelecer ao menos 5 parcerias por ano.

Prazo: Contínuo.

Indicador: Número de parcerias firmadas.

Ação 4.2- Divulgar efetivamente o CBH-Furnas dentro e fora da bacia.

Meta: Criar perfis institucionais ativos em redes sociais e boletim trimestral.

Prazo: Curto prazo (até 2026).

Indicador: Frequência de publicações e alcance do público.

Ação 4.3- Realizar campanhas permanentes de conscientização sobre a bacia.

Meta: Desenvolver pelo menos 2 campanhas anuais (escolas, comunidades, redes sociais).

Prazo: Contínuo.

Indicador: Número de campanhas e público alcançado.